

DENK jong

Financieel jaarverslag 2025

Voorwoord

2025 was voor DENKJong een jaar dat voelde als een echte doorbraak. Waar 2024 vooral in het teken stond van opnieuw opbouwen en herstarten, was 2025 het jaar waarin we zichtbaar groeiden en onze stem als jongerenbeweging krachtig lieten horen. Dankzij de rebranding, een zorgvuldig proces waarin we onze identiteit hebben aangescherpt en onze uitstraling hebben vernieuwd, kreeg DENKJong een frisse en herkenbare uitstraling die past bij wie we zijn. Dit heeft onze zichtbaarheid vergroot en heeft geleid tot nieuwe energie binnen de organisatie.

Het enthousiasme dat we dit jaar hebben gezien tijdens onze evenementen en bijeenkomsten was hartverwarmend. Van de indrukwekkende DENKJong Iftar tot thema-avonden en trainingen, overal zagen we jongeren die met overtuiging en passie hun stem lieten horen. Deze activiteiten droegen niet alleen bij aan politieke bewustwording, maar ook aan verbinding, talentontwikkeling en het versterken van onze gemeenschap.

Dit financiële verslag laat zien hoe wij onze middelen zorgvuldig en doelgericht hebben ingezet om deze groei mogelijk te maken. We zijn trots op wat we samen hebben bereikt en kijken ernaar uit om deze positieve lijn in 2026 door te zetten.

Met vriendelijke groeten,

Het bestuur van DENKJong

Het bestuur

Het bestuur van DENKJong per 31 december 2025 uit zes leden die zich ieder met volle overtuiging hebben ingezet voor de vereniging. In het secretarieel jaarverslag staat uitgebreider beschreven hoe de taken verdeeld waren en welke veranderingen er hebben plaatsgevonden binnen het bestuur. De voorzitter heeft tijdelijk de secretariële taken overgenomen omdat de functie van secretaris nog ingevuld moet worden.

Leden

Het aantal subsidiabele leden per 1 januari 2026 is 408.

Financiële Strategie in 2025

2025 was het eerste jaar waarin DENKJong kon rekenen op substantiëlere middelen zoals subsidies en stijgende ledenbijdragen. Hierdoor hadden we de ruimte om te investeren in:

- een professionele en herkenbare rebranding
- vergroting van onze zichtbaarheid en naamsbekendheid
- activiteiten die jongeren activeren en verbinden
- trainingen die bijdragen aan politieke ontwikkeling
- het versterken van onze interne structuur
- nieuwe manieren om jongeren aan te trekken en te behouden

We kozen voor investeringen die niet alleen effect hadden in 2025, maar ook waardevol blijven voor de jaren die komen.

Vooruitblik 2026

In 2026 wil DENKJong de sterke groei van het afgelopen jaar verder uitbouwen. Dankzij de verwachte subsidie kan de organisatie haar activiteiten professionaliseren en op grotere schaal uitvoeren. Het ledenaantal, dat eind 2025 uitkomt op 408 leden, wordt naar verwachting verder uitgebreid richting 600 leden door middel van zichtbare campagnes, actieve aanwezigheid op sociale media en intensieve samenwerking met studenten- en jongerenverenigingen. Een groot deel van de begroting gaat naar activiteiten, waardoor DENKJong in 2026 een breed en divers programma kan neerzetten met thema-avonden, educatieve evenementen zoals Keti Koti en Nooit Meer Is Nu, de jaarlijkse Tweede Kamer-rondleiding, de DENKJong Iftar en creatieve workshops en trainingen. Deze activiteiten zijn erop gericht jongeren dichter bij politiek te brengen en hen te inspireren actief deel te nemen aan maatschappelijke discussies.

Daarnaast wordt gewerkt aan verdere professionalisering van de organisatie. De vier commissies (Evenementen, Politiek, PR & Marketing en Externe Betrekkingen) krijgen in 2026 een nog duidelijkere rol, waardoor werkzaamheden beter verdeeld zijn en jongeren meer mogelijkheden krijgen om binnen DENKJong ervaring op te doen. De communicatie wordt versterkt door te investeren in materialen, audiovisuele middelen en een herkenbare online stijl, zodat de boodschap van DENKJong beter aansluit bij jongeren. Ook zoekt de organisatie actief samenwerking met maatschappelijke partners en andere politieke jongerenorganisaties om het netwerk te verbreden en de impact in Nederland te vergroten. Tot slot zorgt de begroting 2026 voor voldoende ruimte om de interne processen, administratie en huisvesting te onderhouden, wat helpt om de groei van de vereniging duurzaam te ondersteunen. Zo wordt 2026 een jaar waarin DENKJong haar zichtbaarheid, professionaliteit en maatschappelijke betekenis verder vergroot.

Financiële verantwoording

Inkomsten	Omschrijving	Totaal
Subsidie 2025		€45.447,20
Ledenbijdragen 2025	De jaarlijkse ledenbijdragen	€820
Overige inkomsten	Entreekosten evenementen	€100
Totaal		€46.367,21

Uitgaven	Omschrijving	Totaal
Bank- en betalingskosten	Kosten Zakelijke Betalingsverkeer ING en kosten aanvraag Creditcard	€509,05
Kosten evenementen en bijeenkomsten DENKJong 2025	Catering, huur locatie, relatiegeschenken en overige benodigdheden.	€13.408,06
Bestuurs- en vergaderkosten	Consumpties, huur locatie en relatiegeschenken.	€3.629,38
Huisvestingskosten	Huur kantoorruimte Statera	€4.000
Marketing- en communicatiemateriaal	Diverse PR-materiaal	€6.958,62
Websitekosten	Bijdrage domeinnaam en wijziging domeinnaam DENKJong	€2.607,78
Contributies en abonnementen	WeTransfer, Stichting PAY.nl, Canva en Strato	€1.434,16

Bestuurlijke onkostenvergoedingen		€4.550
Accountantskosten	Controle overzicht WFPP	€605
Notariskosten	Statutenwijziging	€ 1.334,90
Overige algemene kosten		€ 588,22
Zichtbaarheid DENKJong		€ 2.641,29
Totaal		€42.266,46
